

Utgåva	1/20	2/20	3/20	4/20	5/20	6/20	7/20	8/20
Numrering löpande	1	2	3	4	5	6	7	8
Sista införsäljningsdag av annonser*	16 dec	28 jan	16 mar	27 apr	22 jun	21 aug	22 sep	28 okt
Annonslämning	29 jan	4 mar	22 apr	3 jun	20 aug	25 sep	28 okt	2 dec
Prenumerantutgivning	17 feb	23 mar	11 maj	22 jun	7 sep	12 okt	16 nov	21 dec

Specifikation Annonsmaterial Print

Namn	PDF:en döps till tidning, nummer och annonsörens namn
Filformat	Annonsmaterialet ska produceras med en upplösning på 300 dpi
Färger	Färgerna ska vara CMYK Max färgmätning är 300 % Sv/v annonser ska sparas som gråskala
Storlek	Annonsen ska vara i rätt storlek, d v s 100 % av den bokade ytan. Utfallande annonser ska ha skärsmån på 5 mm på alla sidor. Uppslag: 540 x 360 mm + 5 mm utfall Helsida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall Omslag, insida/Baksida, insida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall Baksida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall Halvsida, stående: 132 x 360 mm + 5 mm utfall Halvsida, liggande: 270 x 180 mm + 5 mm utfall
Mailadress	Annonsen skickas till kajsa@bergkvistpublishing.se . *Vid inbokningar senare än sista införsäljningsdag, hör av er till Kajsa för ev. möjlighet.